

# СИСТЕМА ФОРМУВАННЯ ЧЕРГИ БРЕНДУВАННЯ UKLON



# ПРИНЦИП ФОРМУВАННЯ 3-х груп очікування в черзі

Усі авто проходять комплексну оцінку за визначеними критеріями. На основі отриманих балів формується єдиний рейтинг авто.

За результатами цього ранжування авто розподіляються між **трьома групами** очікування.



**Група 1** — авто з найвищим сумарним балом, які першочергово розглядаються для брендovаних місць;

**Група 2** — авто з достатнім потенціалом, які знаходяться в активному листі очікування;

**Група 3** — авто, які тимчасово не потрапляють до плану брендovання, але можуть підвищити свій пріоритет з часом.

# КРИТЕРІЙ 1

- Юридичний та операційний статус авто

Співпраця з автопарком по договору субпідряду



Комерційний автопарк



Ліцензоване авто



Приватний ФОП



# КРИТЕРІЙ 2

- Час очікування у черзі

0 - 30 днів		0
31 - 60 днів		1
61 день і більше		2

# КРИТЕРІЙ 3

- Активність за останні 3 місяці



# КРИТЕРІЙ 4

- Рейтинг водія



# КРИТЕРІЙ 5

- Клас автомобіля

«Стандарт»



«Комфорт»



«Бізнес»



# КРИТЕРІЙ 6

- Історія брендування

Авто **не було** в програмі брендування раніше



Авто **було** у програмі брендування раніше



Авто, яке раніше брало участь у програмі брендування та було виведене з неї через тривалий ремонт або зміну міста, у разі збереження логотипа на кузові, отримує додатковий бал в черзі.

